



DUPLICAT

S-a ținut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii.”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 03.07.2023 – 13.08.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. **Campania promotionala „Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii.”** (denumita in continuare „**Campania**”) avand natura loteriei publicitare prevazute de OG nr. 99/2000 este organizata si desfasurata de **HOCHLAND ROMANIA SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, (denumita in continuare "**Organizatorul**”);

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://www.almette.ro/> (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/castiga-poienita-ta-cu-almette>) sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa Agentiei ORASUL MEU MARKETING SRL, la sediul acesteia din Bucuresti, strada Vasile Lascar, nr. 144-146, sector 2.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare, cu exceptia pozelor și înregistrărilor Marelui Premiu utilizate pe pagina de site a Promoției.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul <https://www.almette.ro/> in sectiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/castiga-poienita-ta-cu-almette>).

1.6. Campania este organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **Societatea ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**” sau „**Agentia**”.

- **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.



1.7. Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor, localitatea de livrare a premiului si castigurile acordate pe site-ul promotiei, precum si pe alte platforme sociale prin intermediul carora Promotia este adusa la cunostinta publicului, la alegerea sa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **03.07.2023 (ora 12:00:00, ora Romaniei) - 13.08.2023 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului <https://www.almette.ro/castiga-poienita-ta-cu-almette>, in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt produsele HOCHLAND ROMANIA SRL, respectiv urmatoarele produse marca „**Almette**” (publicate si pe site-ul <https://almette.ro/produse/>), Almette Crema de Branza si Almette Cottage Cheese, **in orice cantitate si/sau ambalaj, produse si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei:**

- Almette Crema de branza cu Verdeata 150g
- Almette Crema de branza cu Smantana 150g
- Almette Crema de branza cu Iaurt 150g
- Almette Crema de branza cu Hrean 150g
- Almette Crema de branza cu Ceapa Verde 150g
- Almette Crema de branza cu Rosii si Busuioc 150g
- Almette Crema de branza cu Hribi 150g
- Almette Crema de branza cu Smantana 250g
- Almette Crema de branza cu Verdeata 250g
- Almette Savuros Crema de branza cu Ceapa si Patrunjel 125g
- Almette Savuros Crema de branza cu Piper Roz 125g
- Almette Cottage Cheese Rasfat cu Crema de Branza 165g
- Almette Cottage Cheese Delicat cu Ricotta 165g
- Almette Cottage Cheese Revigorant cu Iaurt 165g

4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18



an impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

La campanie nu au dreptul sa participe urmatoarele categorii de persoane:

Persoanele care nu indeplinesc conditiile mentionate in Art. 5.1;

- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror altor societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/ parinti, frati/ surori) si/ sau sotul/ sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie, precum si orice date necesare validarii corectitudinii inscrierii in Campanie solicitate de Organizator sau Agentie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Zilnice	Voucher Decathlon	210	200	42,000
2	Saptamanale	Voucher pentru o vacanta in Romania	6	3,474.16	20,845
3	Marele Premiu	Poienita Almette (teren intravilan loc. Breaza, jud. Prahova si cote parti din drumurile de acces)	1	61.653.33	61.653.33
TOTAL VALOARE PREMII (TVA inclus)				124,498.33	

Valoarea totala a premiilor fara TVA este de **124,498.33LEI**.

Valoarea premiilor saptamanale a fost calculata la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.963 ron (*curs BNR din data 02.06.2023)

6.2. Specificatiile premiilor:

1. Poienita Almette

- Teren intravilan - Adresa: Jud. Prahova, Oras Breaza, punctul “BORUNGOCI”, Intravilan, T11, Lot 21/9, Parcela L923/43, categoria de folosinta ”livada” in scris in CF 21639 Breaza, nr. cad. 21639
- Suprafata masurata: 623 mp
- Cote parti din drumurile de acces care de asemenea figureaza ca terenuri intravilane, inscrise in CF 20393 Breaza (cota 18/3220), CF 21677 (cota 1/16) si CF 21646 (cota 1/14)
- Transferul dreptului de proprietate asupra terenului ”Poienita Almette” catre castigator se va face prin act notarial translativ de proprietate, cu titlu gratuit, incheiat intre Organizator si castigator.

Conditii speciale aplicabile:

- Castigatorul Marelui Premiu va fi invitat sa se prezinte la data si biroul notarial indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL in vederea intalnirii cu reprezentantii HOCHLAND ROMANIA SRL pentru indeplinirea formalitatilor privind transferul dreptului de proprietate asupra Poienitei Almette.
- Toate costurile notariale, impozitul pe castiguri si tarifele OCPI aferente transferului dreptului de proprietate asupra Poienitei Almette vor fi suportate de catre HOCHLAND ROMANIA



- Ulterior transmiterii dreptului de proprietate catre castigator, acestuia ii va reveni obligatia legala de deschidere a rolului fiscal la Primaria Breaza si de achitare a taxelor si impozitelor legale.
- Castigatorul va acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare precum si a imaginii sale pe suport foto-video in mediul fizic si online (inclusiv platforme de socializare) in vederea indeplinirii obligatiilor legale decurgand din Campanie (ex. publicarea listei castigatorilor), precum si in vederea publicitatii Campaniei, prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.

2. Voucher pentru o vacanta in Romania

- Valabilitate: 30 Septembrie 2024 (aceasta data presupune atat rezervarea, cat si efectuarea efectiva a vacantei)
- Se poate utiliza pentru o singura vacanta organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei intr-una dintre urmatoarele destinatii, la alegerea castigatorului: Amfiteatrul Transilvania, Viscri 32, Atră Doftana, Castelnor.
- Numarul de persoane poate fi ales de castigator;
- Serviciile incluse vor fi alese de catre castigator din oferta Agentiei de turism DERTOUR, in limita disponibilitatii serviciilor in cadrul unitatilor de cazare;
- Planificarea vacantei se va face de catre castigator impreuna cu reprezentantii Agentiei de turism DETOUR in limita valorii de 3,474.16 lei si exclusiv in perioada de valabilitate mentionata mai sus.

Orice alte costuri/taxe in legatura cu excursia, neincluse in pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 3,474.16 lei, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator din resurse proprii. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata, 3,474.16 lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului;

- Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;
- Organizatorul si agentiile implicate nu vor fi raspunzatoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/insotitorii acestuia sau in legatura cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii.
- Organizatorul si agentiile implicate nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulament etc.);

Castigatorul Premiului intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si/sau in perioada aleasa;



• nerespectarea de către castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorii castigatorului vor fi cazati.

• Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minori.

Voucher (Card cadou) Decathlon

Se va oferi in format electronic;

- Valabilitate: 24 de luni de la data activarii, conform termenilor și condițiilor de utilizare a Cardurilor cadou Decathlon <https://www.decathlon.ro/services/giftcard>
- Poate fi utilizat atat in magazinele fizice Decathlon de pe teritoriul Romaniei, cat si pe [decathlon.ro](https://www.decathlon.ro), pentru achizitionarea de produse si/sau servicii din oferta Decathlon;
- Poate fi cumulat cu alte modalitati de plata;
- Se pot folosi mai multe carduri cadou in acelasi timp pentru achitareacomenzi/ tranzactii;
- In cazul in care valoarea achizitiei are o valoare mai mica decat valoarea voucherului, diferenta se poate utiliza pana la data expirarii valabilitatii voucherului.

6.3. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, pe toata durata Campaniei.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul achizitioneaza minim unul dintre Produsele Participante (marca „Almette”, conform art. 4.1), in perioada 03.07.2023 – 13.08.2023.

Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.

c) **Participantul pastreaza bonul fiscal/ factura fiscala original/a**, documentul trebuind sa fie prezentat pentru validarea oricarui castig, conform mentiunilor din Sectiunea 9.

d) Participantul se inscrie in Campanie, prin intermediul site-ului <https://www.almette.ro/castiga-poienita-ta-cu-almette>, prin transmiterea numarului si datei de emitere inscrise pe bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia unuia dintre Produsele Participante, respectand conditiile solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos;

e) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, 03.07.2023, ora 12:00:00 – 13.08.2023, ora 23:59:59;

f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila **Orange, Vodafone, Telekom si Digi**;

g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 bonuri/facturi fiscale/zi. Orice alt bon fiscal introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

h) Bonurile/facturile fiscale valide transmise dupa blocarea numarului de telefon pentru atingerea numarului maxim de inscrieri /zi nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

i) Daca un Participant unic trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost



trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca aceste bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; participantul va primi un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2:

j) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;

k) Acelasi bon fiscal/ factura fiscala poate fi transmis/a o singura data pe durata Campaniei numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 7.2. **In cazul in care acelasi bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator ca fiind transmis de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului de tranzactie.** De asemenea, astfel de situatii pot fi considerate ca tentative de fraudare a campaniei si vor putea fi investigate de Organizator sau Agentie conform prezentului Regulament.

7.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <https://www.almette.ro/castiga-poienita-ta-cu-almette>.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon in format national de 10 cifre (*camp obligatoriu*)
- Localitatea de domiciliu (*camp obligatoriu*)
- Data bonului fiscal/ facturii fiscal in formatul zzllaaa (*camp obligatoriu*)
- Numarul bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)
- Ora emiterii bonului fiscal/ facturii fiscale in format ora:minut (*camp obligatoriu*)
- Selecteaza magazinul emitent al bonului fiscal (*camp obligatoriu*)
- La Doi Pasi
- Cora
- Carrefour
- Auchan
- Kaufland
- Penny
- Profi
- Mega Image
- Selgros
- Metro
- Alt Magazin

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarelor bife:

(* *Am citit si sunt de acord cu Regulamentului Campaniei*)

(* *Am luat la cunostinta Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa la Regulamentul Campaniei*)

(* *Declar ca am peste 18 ani*)

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile si bifele formularului sunt obligatorii. Nebifarea/ neocompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris inainte de inceperea Campaniei:

Buna! Stim ca de abia astepti sa participi, dar campania nu a inceput inca. Te asteptam tot aici incepand cu 3 iulie 2023.



Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Felicitari! Te-ai inscris cu succes in tragerea la sorti. Pastreaza bonul inscris si nu uita: mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig.* Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Ne pare rau. Bonul inscris de tine este invalid. Mai incearca o data sau inscrie alt bon fiscal.*

c. Daca un bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul: *Ne pare rau. Se pare ca bonul inscris de tine a mai fost inscris deja de catre altcineva. Te rugam sa folosesti alt bon fiscal pentru a te putea inscrie in promotie.*

e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 4-lea bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: *Buna! Astazi ai reusit deja sa inscrii 3 bonuri. Iti multumim ca esti un fan adevarat Almette si te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

f. Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: *Ai deja 5 incercari gresite. Ne pare rau, dar conform Regulamentului, la al 6-lea bon gresit trimis vom fi nevoiti sa-ti restrictionam participarea la promotie timp de 3 zile.*

e. Daca un Participant efectueaza consecutiv 6 sau mai multe inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: *Participarea la promotie iti este restrictionata timp de 3 zile de la data la care ai depasit limita de 5 inscrieri gresite consecutive. Te asteptam cu noi inscrieri in perioada campaniei, ulterior deblocarii accesului pentru inscrierea in promotie.*

f. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj: *Buna! Campania Almette s-a incheiat. Te asteptam curand cu noi premii inspirate de natura!*

7.3 Un numar de bon fiscal/ factura fiscala (emis de același magazin) poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie, indiferent dacă se utilizează numere de telefon diferite.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIVE, O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PRIN ACELASI BON/ FACTURA SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din oricare din categoriile de premii zilnice sau saptamanale, oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Pentru premiul cel mare, vor participa la extragere toate inscrierile valide care nu au fost purtatoare de castig intr-un moment anterior din campanie, chiar daca apartin Participantilor la Campanie care au castigat anterior un premiu zilnic sau saptamanal (cu alte inscrieri valide decat cele care vor participa la extragerea pentru marele premiu).

7.4 Participantii AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISICALA INSCRIS/ A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISICALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI

OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

7.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a participantilor in cauza.



SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda conform descrierii de mai jos:

- a. **Premiul Mare** – va fi acordat prin tragere la sorti, pentru intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3;
- b. **Premiile Saptamanale** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate unul pentru fiecare saptamana a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3;
- c. **Premiile zilnice** – vor fi acordate prin tragere la sorti, cate 5 pentru fiecare zi a perioadei de desfasurare a Campaniei, conform specificatiilor de la art. 8.3.

8.2 Tragerile la sorti

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei se vor efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie conform perioadelor descrise la art. 8.3, pentru fiecare tip de premiu in parte.

Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai agentilor, in prezenta unui notar public.

Prin inscrierea valabila in Campanie, orice Participant dobandeste vocatia de a castiga 1 (un) singur premiu zilnic sau saptamanal constand in 1 (un) *Voucher Decathlon*, 1 (un) *Voucher* pentru o vacanta in Romania. Prin exceptie, pentru marele premiu vor participa la extragere toate inscrierile valide care nu au fost purtatoare de castig intr-un moment anterior din campanie, chiar daca apartin Participantilor la Campanie care au castigat anterior un premiu zilnic sau saptamanal (cu alte inscrieri valide decat cele care vor participa la extragerea pentru marele premiu).

8.3 Premiile Campaniei se vor acorda prin trageri la sorti, cu luarea in considerare a perioadei in care au fost efectuate inscrierile, astfel:

- **Prima tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **09.07.2023**, si se vor desemna **1 (un) castigator** pentru premiul Saptamanal constand in **Voucher pentru o vacanta in Romania** si **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 03.07.2023, ora 12:00:01 – 09.07.2023, ora 23:59:59;

- **a 2a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **09.07.2023**, si se vor desemna, in total, **35 (treizeci si cinci) de castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Voucher Decathlon** si cate **2 (doua) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din perioada 03.07.2023, ora 12:00:01 – 09.07.2023, ora 23:59:59. Mai exact, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie din perioada 03.07.2023, ora 12:00:01 – 09.07.2023, ora 23:59:59 se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecarui castigator extras.

- **a3a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **16.07.2023**, si se vor desemna **1 (un) castigator** pentru premiul Saptamanal constand in **Voucher pentru o vacanta in Romania** si **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 10.07.2023, ora 00:00:00 – 16.07.2023, ora 23:59:59;

- **a 4a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **16.07.2023**, si se vor desemna, in total, **35 (treizeci si cinci) de castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Voucher Decathlon** si cate **2 (doua) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din perioada 10.07.2023, ora 00:00:00 – 16.07.2023, ora 23:59:59. Mai exact, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie din perioada 10.07.2023,

ora 00:00:00 – 16.07.2023, ora 23:59:59 se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecarui castigator extras

- **a 5a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **23.07.2023**, si se vor desemna **1 (un) castigator** pentru premiul Saptamanal constand in **Voucher pentru o vacanta in Romania** si **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 17.07.2023, ora 00:00:00 – 23.07.2023, ora 23:59:59;

- **a 6a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **23.07.2023**, si se vor desemna, in total, **35 (treizeci si cinci) de castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Voucher Decathlon** si cate **2 (doua) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din perioada 17.07.2023, ora 00:00:00 – 23.07.2023, ora 23:59:59. Mai exact, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie din perioada 17.07.2023, ora 00:00:00 – 23.07.2023, ora 23:59:59 se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecarui castigator extras

- **a 7a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **30.07.2023**, si se vor desemna **1 (un) castigator** pentru premiul Saptamanal constand in **Voucher pentru o vacanta in Romania** si **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 24.07.2023, ora 00:00:00 – 30.07.2023, ora 23:59:59;

- **a 8a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **30.07.2023**, si se vor desemna, in total, **35 (treizeci si cinci) de castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Voucher Decathlon** si cate **2 (doua) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din perioada 24.07.2023, ora 00:00:00 – 30.07.2023, ora 23:59:59. Mai exact, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie din perioada 24.07.2023, ora 00:00:00 – 30.07.2023, ora 23:59:59 se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecarui castigator extras

a 9a tragere la sorti se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **06.08.2023**, si se vor desemna **1 (un) castigator** pentru premiul Saptamanal constand in **Voucher pentru o vacanta in Romania** si **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 31.07.2023, ora 00:00:00 – 06.08.2023, ora 23:59:59;

- **a 10a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **06.08.2023**, si se vor desemna, in total, **35 (treizeci si cinci) de castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Voucher Decathlon** si cate **2 (doua) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din perioada 31.07.2023, ora 00:00:00 – 06.08.2023, ora 23:59:59. Mai exact, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie din perioada 31.07.2023, ora 00:00:00 – 06.08.2023, ora 23:59:59 se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecarui castigator extras

- **a 11a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **13.08.2023**, si se vor desemna **1 (un) castigator** pentru premiul Saptamanal constand in **Voucher pentru o vacanta in Romania** si **3 (trei) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor valide in Campanie efectuate in perioada 07.08.2023, ora 00:00:00 – 13.08.2023, ora 23:59:59;

- **a 12a tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data **13.08.2023**, si se vor desemna, in total, **35 (treizeci si cinci) de castigatori** pentru premiile zilnice constand in **Voucher Decathlon** si cate **2 (doua) rezerve** aferente fiecarui castigator extras, pe baza inscrierilor valide efectuate in fiecare zi de campanie din perioada 07.08.2023, ora 00:00:00 – 13.08.2023, ora 23:59:59. Mai exact, pe baza inscrierilor valide din fiecare zi de Campanie din perioada 07.08.2023, ora 00:00:00 – 13.08.2023, ora 23:59:59 se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecarui castigator extras

- **Ultima tragere la sorti** se va efectua in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data **13.08.2023** si se va desemna **1 (un) castigator** pentru Marele Premiu constand in **Poienita Almette** si **5 (cinci) rezerve** aferente castigatorului extras, pe baza inscrierilor in Campanie efectuate pe perioada de desfasurare a Campaniei si pentru care se vor lua in considerare toate inregistrarile valide si necastigatoare anterior a unui premiu zilnic/saptamanal din perioada 03.07.2023, ora 12:00:01 – 13.08.2023, ora 23:59:59;

8.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor in urma procesului de validare descris in Sectiunea 9 a prezentului Regulament.



SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2 PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INSCRISE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia DM, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia DM va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, in termen de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor/ facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4 Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Organizatorului, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigator.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

b. Declare ca are drept de participare conform sectiunii 5 a Regulamentului;

c. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (obligatoriu in cazul castigatorilor de premii zilnice si, optional, in cazul castigatorilor de premii saptamanale/marelui premiu daca doresc finalizarea procesului de validare prin e-mail), adresa de livrare a premiului (doar in cazul castigatorilor de premii saptamanale).

d. Trimita urmatoarele documente in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii:

o **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie si pe baza caruia/careia a fost extras castigator, in original, in stare buna si nedeteriorata, cu toate datele vizibile.

o **copia unui act de identitate (BI/ CI)** sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. Pasaport, etc., doar pentru premiile saptamanale cu valoare mai mare de 600 RON si castigatorul Marelui Premiu.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie. Pentru castigatorul Marelui Premiu copia actului de identitate este necesara in vederea incheierii actului notarial translativ de proprietate.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua

modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi sms/email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data trimiterii link-ului corespunzator. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale desemnat castigator in Campanie si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), cu toate datele de pe aceasta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5 Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantii potentiali castigatori ai premiilor saptamanale si Participantul potential castigator al Marelui Premiu trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un curier privat pentru a ridica bonurile fiscale/facturile fiscale in original, in baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire) care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si datele de identificare ale bonului fiscal/facturii fiscale care se preda (numar, data, magazin emitent).

Predarea catre curier a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie este in sarcina exclusiva a participantilor.

In cazul in care, dupa maximum 2 incercari de colectare a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie, nu s-a reusit colectarea acestuia/acesteia, participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.6 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu zilnic sau săptămânal in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei informatiile necesare validarii si inmanarii premiului conform art 9.4;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS, copia/ poza bonului fiscal/facturii fiscale extras/ a castigatoare, care atesta achizitia Produselor participante, si, daca este cazul, copia unui act de identitate (BI/ CI), conform Regulamentului Oficial;
- ✓ sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului/Agentiei, bonul fiscal/factura fiscala care a fost extras/a castigator/castigatoare.

9.7 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului, decizia acestuia fiind definitiva.

9.8 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea extragerii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste condițiile prevazute de Regulament se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procedura de contactare si validare descrisa anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului, decizia Organizatorului fiind definitiva. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.9 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant in vederea validării care nu ajung la Organizator/ Agentii din motive dincolo de puterea de control a acestora.

9.10 Nici Organizatorul si nici Agentiile nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului si/ sau a Agentiilor (incluzand dar fara a se limita la: nr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc).

9.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc condițiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.12 Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea numelui, prenumelui si a premiului castigat pe www.almette.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validării acestora. In cazul Marelui Premiu, Organizatorul poate publica imagini sau inregistrari video cu castigatorul atat pe www.almette.ro, cat si pe platformele online prin care s-a anuntat organizarea Companiei, in baza semnării acordului cuprins in Anexa 2.

9.13 Premiile Saptamanale vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicării castigatorilor pe www.almette.ro.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14 Premiile zilnice vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 zile de la data publicării castigatorilor. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane

9.15 Castigatorul Marelui Premiu din cadrul prezentei Campanii, va fi invitat, numai dupa ce va fi validat conform etapelor de validare descrise mai sus, respectiv identificării pe baza actului de identitate, sa se prezinte la data si biroul notarial indicat de reprezentantii MEDIAPOST HIT MAIL,

din Mun. Bucuresti, in vederea intalnirii cu reprezentantii HOCHLAND ROMANIA SRL pentru indeplinirea formalitatilor privind transmiterea dreptului de proprietate asupra terenului.

Anterior incheierii actului notarial translativ de proprietate asupra marelui premiu catre castigator, se va intocmi un proces-verbal intre participantul desemnat castigator al Campaniei si reprezentantul Organizatorului HOCHLAND ROMANIA SRL, in doua exemplare, ce va contine urmatoarele:

- numele si prenumele persoanei castigatoare,
- numar de telefon,
- datele de identificare din actul de identitate (BI/ CI, pasaport, etc),
- numarul bonului fiscal/ facturii fiscale desemnat ca fiind castigator,
- copie bon fiscal/ facture fiscala,
- premiul acordat, avand caracteristicile mentionate la art. 6.2 punctul 1 din prezentul Regulament;

Indeplinirea formalitatilor mentionate se va realiza in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.almette.ro.

9.16 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact, furnizate de participanti, fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscrerile in Campanie sau solicitarile efectuate in baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, in vederea acordarii premiilor.

10.2 Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, si nici pentru orice alte acte sau fapte, independente de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3 Organizatorul, Partenerul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:

- pentru bonurile/ facturile fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonurile/ facturile fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;



- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia.
- Inscririle care nu sunt efectuate prin utilizarea unui numar de telefon personal si activ din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Cazurile in care castigatorul/ rezervele nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea in campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc), sau are ca titular alta persoana decat Participantul si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici/ furnizorilor de internet, cauzate de aglomerari ale retelelor pe perioadele de trafic intens sau alte situatii;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie
- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat, etc;
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

▪ Situațiile prevăzute în prezentul articol sunt cu titlu exemplificativ.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către castigatorii Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

11.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.

11.6 Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

11.7 Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

11.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, situațiile vor fi investigate, iar înscrierile respective vor fi anulate.

11.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

11.10 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/ anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

11.11 Organizatorul și Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorului/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Tentativa de fraudă va avea ca efect descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a sesiza organele competente în vederea cercetării unor asemenea fapte, pe baza dovezilor de care dispune. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, detenere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

11.12 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe, indirecte sau de oricare altă natură, care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor

acte de neglijenta grava sau unor acte savarsite cu intentie de catre acesta.

11.13 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre Castigator;
- sunt exonerate de orice raspundere pentru eventualele prejudicii suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui, in cazul in care Castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii acestuia.



SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata si care privesc drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii, sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei.

14.2 Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.almette.ro

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.almette.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor

rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

16.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **SCREEN NATIVE**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/ sesizare.

16.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4 Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii.”
(“Campania”)

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul in Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, judet Mures, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/ 84/ 1999, CUI RO 10666988 (denumit in continuare "**Operator**"),

prin intermediul

ORASUL MEU MARKETING S.R.L. (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 5435/ 2010, Cod unic de inregistrare RO 1126986733, (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**").

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului:

Hochland Romania SRL

str. N. Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com


2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Localitate de domiciliu sau reședință
- (iv) Date rezultate din vizita siteului www.almette.ro
- (v) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport pentru situațiile în care Organizatorul sesizează și investighează cazuri de posibile fraude în cadrul desfășurării Campaniei sau validării câștigătorilor

In plus, pentru castigatori:

- 
- (i) Data nasterii;
 - (ii) Adresa de e-mail (obligatoriu in cazul castigatorilor de premii zilnice si, optional, in cazul castigatorilor de premii saptamanale/marelui premiu daca doresc finalizarea procesului de validare prin e-mail);
 - (iii) Adresa de livrare a premiului (doar in cazul castigatorilor de premii saptamanale);
 - (iv) Inregistrarea convorbirii telefonice in vederea validarii castigatorului premiului;
 - (v) Date cu caracter personal continute de confirmarea de primire a premiului (proces verbal/AWB): nume, prenume, semnatura;
 - (vi) Copie a cartii de identitate sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 RON, inclusiv pentru castigatorul marelui premiu;
In plus, pentru castigatorii premiilor saptamanale cu valoare mai mare de 600 RON si pentru castigatorul marelui premiu: numar si serie CI si codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului de a retine si a vira valoarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si pentru intocmirea actului notarial translativ de proprietate pentru marele premiu).

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele, localitatea de domiciliu si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe site-ul www.almette.ro in sectiunea corespunzatoare Campaniei, si eventual pe alte platforme sociale prin intermediul carora Campania este adusa la cunostinta publicului si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor, conform prevederilor legale aplicabile, OG nr. 99/2000. Castigatorul Marelui premiu va acorda Organizatorului drepturile de utilizare a datelor sale de identificare, precum si a imaginii sale pe suport foto-video in mediul fizic si online (inclusiv platforme de socializare) in vederea indeplinirii obligatiilor legale decurgand din Campanie prin semnarea acordului mentionat in Anexa nr. 2 a Regulamentului.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibil de a primi produsele oferite cu titlu de premiu, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu modalitatea de prelucrarea a datelor sale cu caracter personal in conformitate cu prezenta Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, gestionata de subimputernicitul Mediapost Hit Mail, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor, inclusiv investigarea situatiilor de posible fraude in cadrul campaniei
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie. In cazul in care participantul nu este de acord cu inregistrarea conversatiei telefonice, i se va pune la dispozitie o alta modalitate de validare, conform art. 9.4.2 din Regulamentul oficial al Campaniei.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în principal în temeiul consimțământului participanților la Campanie de a se înscrie și de a participa la prezenta Campanie cu respectarea și acceptarea prevederilor Regulamentului oficial și de a li se oferi, dacă va fi cazul, premiile în cadrul Campaniei și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin Operatorului, Imputernicitului, respectiv Sub-Imputernicitului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate și în temeiul interesului legitim al Operatorului, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane înaintea instanțelor de judecată, a executorilor judecătorești, a notarilor publici, a altor autorități publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocaților, consultanților noștri etc.

Refuzul participanților la Campanie de a furniza datele cu caracter personal și/sau de a permite prelucrarea acestora determină imposibilitatea organizării și desfășurării Campaniei, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorului și ale Imputernicitului.

Operatorul nu ia decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Imputernicitului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Imputernicit vor fi dezvăluite Operatorului, sub-imputernicitului – Mediapost Hit Mail S.A., societății de curierat care va livra premiile câștigătorului, consultanților legali, financiari și DPO, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreoa parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campanie, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor Campaniei, cu excepția situațiilor în care fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Prin excepție, datele personale ale câștigătorilor premiilor săptămânale și ale câștigătorului marelui premiu vor fi păstrate pe o durată de 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectării acestora și a validării câștigătorilor.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informatie sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:


Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si Sub-imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe



site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

11. In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.
12. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii.”
- ACORD UTILIZARE IMAGINE -

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „**CASTIGA POIENITA TA CU ALMETTE! GUSTUL DEPLIN AL NATURII.**” (denumita in continuare „**Campania**”), organizata de **HOCHLAND ROMANIA SRL** cu sediul social in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999, denumita in continuare „**HOCHLAND**”;

Prin prezenta, in nume propriu, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul HOCHLAND:

1. Acord HOCHLAND dreptul de utilizare a imaginii mele conform art. 73 C. Civil, in materialele post-comunicare (foto sau video) cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor HOCHLAND, respectiv dreptul la reproducere a imaginii in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet, retele sociale, etc.), inclusiv pe produsele **HOCHLAND**, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („**Durata de Exploatare**”), intr-o maniera care asigura respectarea demnitatii si integritatii mele.
Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea mea si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre HOCHLAND in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre HOCHLAND, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre HOCHLAND nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care se va folosi imaginea mea vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand HOCHLAND sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale HOCHLAND). HOCHLAND inasa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea mea, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre HOCHLAND in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre HOCHLAND celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, in limita aceleiasi Durate de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor HOCHLAND sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate HOCHLAND vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii mele pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasmе indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate HOCHLAND si celorlalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea fotografiei desemnata castigatoare, in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii mele cu HOCHLAND si celelalte societati din cadrul Grupului HOCHLAND, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al HOCHLAND.
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii HOCHLAND, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la HOCHLAND, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii HOCHLAND.

7. Inteleg ca folosirea imaginii mele reprezinta prelucrare de date personale (prin asociere), fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data:

Numele persoanei:

Semnatura:



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICA

ACT ADITIONAL NR. 1

La

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii

Organizatorul Campaniei ~Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii~, **HOCHLAND ROMANIA SRL**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Nicolae Titulescu nr. 3A, Sighisoara, Jud. Mures, Romania, avand codul unic de inregistrare 10666988, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J26/84/1999 (denumit in continuare "Organizatorul"), prin intermediul agentilor:

– **Societatea ORASUL MEU MARKETING SRL**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Ion Luca Caragiale, nr. 11, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5435/2010, avand cod unic de inregistrare RO 26986733, reprezentata prin dl. Mugur Patrascu in calitate de Managing Partner, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia SCREEN NATIVE**” sau „**Agentia**”.

– **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Mediapost Hit Mail**” sau „**Agentia DM**”.

decide, in acord cu art. 1.5 al Regulamentului Campaniei **Castiga poienita ta cu Almette! Gustul deplin al naturii** ("Regulamentul"), autentificat sub nr. 1332 din data de 30.06.2023 de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti, denumit in continuare "Regulamentul", modificarea prevederilor Regulamentului dupa cum urmeaza :

I. Limitarea numarului total de inscrieri valide la **21** pentru fiecare participant unic (identificat prin numarul de telefon), pentru toata Perioada Campaniei, incepand cu data de 24.07.2023. Mai exact, in perioada 24.07.2023 - 13.08.2023, fiecare participant unic (identificat prin numarul de telefon) are dreptul la inscrierea a maximum 3 bonuri/facturi fiscale/zi, insa in limita maxima a 21 de inscrieri valide realizate pana la data finalizarii Campaniei (13.08.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei).

II. Se completeaza **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI, art. 7.2, Mesajele de raspuns in urma inscrierii Online**, astfel:

7.2 Mesaje de raspuns in urma inscrierii Online.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este in scris inainte de inceperea Campaniei:

Buna! Stim ca de abia astepti sa participi, dar campania nu a inceput inca. Te asteptam tot aici incepand cu 3 iulie 2023.

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Felicitari! Te-ai in scris cu succes in tragerea la sorti. Pastreaza bonul in scris si nu uita: mai multe bonuri in scrise, mai multe sanse de castig.* Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj: *Ne pare rau. Bonul in scris de tine este invalid. Mai incearca o data sau inscrie alt bon fiscal.*

c. Daca un bon fiscal/ factura fiscala este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul: *Ne pare rau.*

Se pare că bonul înscris de tine a mai fost înscris deja de către altcineva. Te rugăm să folosești alt bon fiscal pentru a te putea înscrie în promoție.

e. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 4-lea bon fiscal într-o singură zi calendaristică, acestuia i se va afișa următorul mesaj: *Bună! Astăzi ai reușit deja să înscrii 3 bonuri. Îți mulțumim că ești un fan adevărat Almette și te așteptăm și maine cu noi înscrieri. Succes!*

f. Dacă un Participant efectuează consecutiv 5 înscrieri greșite, accesul la Campanie îi va fi blocat, acestuia i se va afișa următorul mesaj: *Ai deja 5 încercări greșite. Ne pare rău, dar conform Regulamentului, la al 6-lea bon greșit trimis vom fi nevoiți să-ți restricționăm participarea la promoție timp de 3 zile.*

e. Dacă un Participant efectuează consecutiv 6 sau mai multe înscrieri greșite, accesul la Campanie îi va fi blocat, acestuia i se va afișa următorul mesaj: *Participarea la promoție îți este restricționată timp de 3 zile de la data la care ai depășit limita de 5 înscrieri greșite consecutive. Te așteptăm cu noi înscrieri în perioada campaniei, ulterior deblocării accesului pentru înscrierea în promoție.*

f. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 20-lea bon fiscal în perioada 24.07.2023-13.08.2023, acestuia i se va afișa următorul mesaj: *Ne face plăcere să știm că ai participat activ la promoția Almette de anul acesta și sperăm că ai savurat din plin produsele participante. Te anunțăm că mai ai la dispoziție o înscriere până a atinge limita de 21 de înscrieri pentru această campanie*

g. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 21-lea bon fiscal în perioada 24.07.2023-13.08.2023, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Felicitări! Ai înscris 21 de bonuri fiscale în campania Almette. Te așteptăm cu noi înscrieri în campaniile viitoare.

h. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 22-lea bon fiscal în perioada 24.07.2023-13.08.2023, acestuia i se va afișa următorul mesaj: *Ai atins limita maximă de înscrieri în campanie (21). Te așteptăm să participi și la următoarele campanii. Pana atunci te invităm să te bucuri în continuare de Gustul deplin al Naturii!*

i. Dacă un Participant înscrie un număr de bon fiscal/ factura fiscală după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa următorul mesaj:

Bună! Campania Almette s-a încheiat. Te așteptăm curând cu noi premii inspirate de natură!

III. Prezentul Act Adițional nr. I la Regulament se va publica de Organizator la adresa <https://www.almette.ro/> (accesibil și de pe mobil sau tableta) în secțiunea Campaniei (<https://www.almette.ro/castiga-poenita-ta-cu-almette>) și va intra în vigoare în termen de 24 de ore de la publicare.

IV. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu sunt în mod expres modificate prin prezentul Act Adițional nr. I, vor rămâne neschimbate și își vor produce efectele în continuare.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S